



*La muestra de caracteres de la imprenta de José M. Lara (1855):  
descripción y análisis de un hito de la publicidad tipográfica mexicana del  
siglo XIX (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Garone Gravier, Marina

*Revista:* Gutenberg-Jahrbuch

*Volumen:* (89)

*Año de publicación:* 2014

*Página inicial:* 240

*Página final:* 258

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros